

オープンカウンター方式とは？

見積方式

見積依頼



発注者

A社

B社

C社

オープンカウンター方式

見積公募



発注者

A社

B社

C社

D社

E社

希望参加者が
見積書提出

オープンカウンター方式とは

・物品調達等において、発注者が見積の相手方を特定せず、一般競争に準じて公募形式により広く見積書の提出を募り、契約の相手方を決定する方式です。

対象案件

予算決算及び会計令(昭和22年勅令第165号)第99条第3号及び第7号の規定に該当するものを対象とします。

具体的には・・・

予定価格が

- ・300万円を超えない物品の購入
- ・200万円を超えない役務契約